|  |  |
| --- | --- |
|  | **UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ**  **PRÓ-REITORIA DE ENSINO** |

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Centro de Tecnologia** | | | |
| **Departamento de Engenharia de Alimentos** | | | |
| **Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Alimentos - PEG** | | | |
| **COMPONENTE CURRICULAR** | | | |
| Nome: Desenvolvimento de novos produtos e processos | | | Código:  **DAL 4014** |
| Carga Horária: 45 **horas** | Créditos: 3 | Ano de Implantação: **2016** | **eletiva** |
| 1. EMENTA | | | |
|  | | | |
| 2. OBJETIVOS | | | |
| Conceitos e metodologias no desenvolvimento de novos produtos e processos aplicados à indústria de alimentos | | | |
| 3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO | | | |
|  | | | |
|  | | | |
|  | | | |
|  | | | |
|  | | | |
|  | | | |
| AMARAL, Daniel Capaldo et al Gestão de desenvolvimento de produtos, Ed. Saraiva, São Paulo, 2005.  BAXTER, M. – Projeto de Produto: Guia prático para o desenvolvimento de novos produtos - Ed. Edgard Blücher, São Paulo, 1998.  BATALHA, Mário O. Gestão Agroindustrial - São Paulo: Atlas, 1997.  KOTLER, P. Administração de marketing: análise, planejamento, implantação e controle. 5º ed. Atlas, São Paulo, 1998.  FULLER, Gordon W. New food product development: From concept to marketplace, CRC Press, Florida, 1994  Artigos científicos da área. | | | |
| 7. Provável horário :NÃO SERÁ OFERTADA EM 1/2018. | | | |